

# 客房床垫、床箱及家俱 采购询价公告

项目名称：客房床垫、床箱及家俱采购

询价编号：BQKL-CG-XJ-2024-09-0001

兵器工业昆明疗养院

二〇二四年九月十八日

# 目 录

第一部分 询价须知

第二部分 商务要求

第三部分 响应文件构成

第四部分 评审规则

# 第一部分 询价须知

1. 兵器工业昆明疗养院拟对客房床垫、床箱及家具采购项目进行询价，特发布此询价公告，欢迎具有相应服务资质的单位参加报价及竞争性谈判，现将有关事项说明如下：

2. 项目名称：客房床垫、床箱及家具采购

2.1 项目编号：BQKL-CG-XJ-2024-09-0001

2.2 采购内容

序号	物资名称	参考图片	规格/型号(mm)	相关参数(mm)	单位	数量
1	床箱		W1200*L2000*H350	环保 E1 级实木多层板基材，面贴实木皮，同色实木封边，高级环保油漆烤漆工艺。颜色以甲方确认色板为准。板材厚度：≥3cm	张	30
2	床箱		W1500*L2000*H350	环保 E1 级实木多层板基材，面贴实木皮，同色实木封边，高级环保油漆烤漆工艺。颜色以甲方确认色板为准。板材厚度：≥3cm	张	3
3	软包床屏		L2900*W600*D80	基材采用超平 E1 级优质多层夹板+优质海绵+优质皮革。	张	12
4	床垫		W1200*L2000	床垫的质量应符合 GB/T22796-2009《床垫》和 GB18380-2008《家具通用技术条件》两项标准。建议品牌：喜临门、雅兰、金可儿等知名商标产品。床垫厚度：≥25cm	张	30
5	床垫		W1500*L2000	床垫的质量应符合 GB/T22796-2009《床垫》和 GB18380-2008《家具通用技术条件》两项标准。建议品牌：喜临门、雅兰、金可儿等知名商标产品。床垫厚度：≥25cm	张	3
6	组合大床 (含床垫 1 个、床头柜 2 个)		L2000*W2000*H300	床结构：整体实木框架，E1 环保板材。床垫的质量应符合 GB/T22796-2009《床垫》和 GB18380-2008《家具通用技术条件》两项标准。建议品牌：喜临门、雅兰、金可儿等知名商标产品。床垫厚度：≥25cm，含两个床头柜。	套	3
7	电视柜		L2600*W400*H400	环保 E1 级实木多层板基材，面贴实木皮，同色实木封边，高级环保油漆烤漆工艺。五金配件采用广东优质品牌，颜色以甲方确认色板为准。	套	3

8	写字桌		W550*L1200*H750	环保 E1 级实木多层板基材，面贴实木皮，同色实木封边，高级环保油漆烤漆工艺。五金配件采用广东优质品牌，颜色以甲方确认色板为准。含金属构件。	张	2
9	写字椅		约 W580*L600	基材为环保实木框架，甲醛释放量达到国家规定 A 类优等品，座面及靠背采用高回弹海绵填充，优质布艺面料软包，面料选样。	张	2

### 3. 报价截止时间及有效期

3.1采购平台报价开始时间：2024年9月19日09:00时

3.2采购平台报价截止时间：2024年9月24日17:00时

3.3报价方式：阳光七采采购电子商务平台上填报。<https://www.norincogroup-ebuy.com/>

3.4纸质响应文件（一式两份，一正一副）提交开始时间：2024年9月19日09:00时

3.5纸质响应文件（一式两份，一正一副）提交截止时间：2024年9月24日17:00时

地址：云南省昆明市西山区滇池国家旅游度假区怡兴路2号（兵器工业昆明疗养院采购供应部）

联系人：孙歌                      联系电话：13317101226

3.6报价单位在规定期限内根据询价文件一次报出不得更改的价格。

2024年9月24日17:00时前截止报价，有效期为报价后至少90天。

**4. 唯一报价途径：**通过网上阳光七采平台（网址：<https://www.norincogroup-ebuy.com/>）进行报名报价（报价方须是该平台注册企业）。

### ★5. 报价要求：

5.1 上传签字盖公章扫描件，字迹清晰可辨；

5.2 报价方应对询价书的商务和技术要求逐项消化，不满足的情况，须提供详细的方案描述，我单位在评审过程中有权要求报价方补足相关证明材料。

5.3.报价单位在报价有效期内到“中国兵器工业集团公司采购电子商务平台” 报价，并将加盖公章的电子版报价文件作为附件上传至平台(注：平台附件仅能 上传 50M 以内文件，若电子版报价文件经压缩后仍大于 50M，可在报价结束时间内将纸质版报价文件送至询价联系人处。如电子版报价文件无法上传，亦可在报，报价结束时间内将纸质版报价文件送至询价联系人处)。

### ★6. 报价方资格要求：

6.1 报价方须是具有独立法人资格的企业，提供有效三合一的营业执照（注册时间至少三年），能够独立承担民事刑事法律责任，复印件加盖公章，原件备查；

6.2 本项目不接受联合体报价，不接受备选方案，不接受选择性报价或具有附加条件的报价；

6.3 未被“信用中国”列入失信被执行人名单；

6.4 未发生过重大安全、质量事故，政府及行业等相关单位的失信人或黑名单内；

6.5 中选单位的确定：按本项目规定时间收齐报价后，我单位组织有关部门和人员对报价文件进行评审，并最终按综合评定（即在报价方满足询价文件商务、技术等实质性要求的前提下，按照询价文件中规定的评价因素和方法进行评价，并按综合评审由高到低的顺序确定。）

6.6 特别说明：

6.6.1 有以下情形之一的，其将被否决：串通响应文件或弄虚作假或有其他违法行为的。

6.6.2 响应文件报价有错误的，评审委员会按以下原则对响应文件报价进行修正。供应商不接受修正价格的，其响应文件将被否决。

6.6.3 响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

6.6.4 漏项：报价缺漏项其报价文件将被否决。

注：

1.在电子商务平台询比价，出现以下情形，约谈或函告相关报价方，提出警告，拒绝交易，重新发布询价公告。

1.1 报价方 IP 地址雷同(同一采购事项，报价方使用同一 IP 终端报价)；

1.2 报价方注册时间短(工商注册至报价时间少于三年)；

1.3 注册地址雷同(同一采购事项报价方营业执照注册地址雷同)；

1.4 手机号雷同(不同报价方联系电话号码雷同)；

1.5 法定代表人雷同(报价方法定代表人姓名雷同)；报价文件雷同；

1.6 可能存在的其他方面采购风险或问题。

2.对报价方两次出现本条第一款情形的，将供应商列入黑名单，同时向平台反馈相关情况，一年内报价无效。

3.如发现报价单位存在围标串标嫌疑，则存在围标串标嫌疑的报价单位对本项目的报价作废。

4.报价单位在网上的报价如与提交的纸质报价文件不一致，或报价单位的报价文件与询价单位的询价说明不一致，则该报价单位对本项目的报价作废。

## 第二部分 商务要求

1.报价价格要求：

1.1 本项目报价为人民币包干价（含增值税，注明税率）；

1.2 报价一览表（含项目单价、税率、报价单位名称、报价人等）；

★1.3 本次报价价格为包干价格，请报价方基于本项目充分评估价格，合同约定价格不随市场价格波动而调价。

★1.4 付款方式：根据每月实际订购量，收到发票后按月支付。

2.服务地点：本次报价适用于以下地点：云南省昆明市滇池国家旅游度假区兵器工业昆明疗养院内。

3.合同签署：确定中选单位后 15 日内，依据报价书、报价补充承诺、询价文件中有关内容和我单位签订服务合同。

## 第三部分 响应文件构成

报价文件应严格按照询价书的内容、要求及顺序进行编写、签署，报价文件包含如下容：

1. 报价函；
2. 报价一览表；
3. 法定代表人身份证明书；
4. 法定代表人授权委托书原件及身份证复印件（加盖公章无授权则不需要，有授权则是必备项）；
5. 报价单位基本情况表；
6. 近二年同类业绩；（附业绩证明合同复印件）
7. 资质证明文件；（营业执照等复印件）
8. 售后服务方案

注：响应文件中未规定格式的，由报价单位自定格式。

以上文件均加盖公章，原件备查；如有缺失，将构成一项关键偏离，同时，我单位后期有权要求报价方补齐；报价方应积极配合，否则报价作废。

格式一：报价函

致兵器工业昆明疗养院：

贵单位客房床垫、床箱及家俱比选采购文件（包括补充更正，如有）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加比选。

我公司决定无保留地接受比选采购文件（包括补充更正，如有）所有条款和报价文件所有承诺，并按合同履行全部责任。根据本公司的实际情况，本公司包干服务费报价为：¥\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_元整。

我对报价文件所有内容的真实性负全部责任，由此产生的一切后果由本公司承担。

报价单位名称（加盖公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

格式二：报价一览表

项目名称：客房床垫、床箱及家俱采购

单位：人民币.元

名称	规格尺寸	品牌及相关参数 (mm)	单 位	数 量	单 价	金 额	税 率
床箱	W1200*L2000*H350						
床箱	W1500*L2000*H350						
软包床屏	L2900*W600*D80						
床垫	W1200*L2000						
床垫	W1500*L2000						
组合大床 (含床垫 1 个、床头柜 2 个)	L2000*W2000*H300						
电视柜	L2600*W400*H400						
写字桌	W550*L1200*H750						
写字椅	约 W580*L600						
合计总金额：			大写：				
以上单价及总金额为合同包干价（包含但不限于产品价格、包装费、安装费、运费、保险费等一切相关费用），含增值税专用发票税金。							

单位名称（加盖公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

格式三：法定代表人身份证明书

单位名称： \_\_\_\_\_

单位性质： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

成立时间： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

经营期限： \_\_\_\_\_

姓 名： \_\_\_\_\_性别： \_\_\_\_\_年龄： \_\_\_\_\_职务： \_\_\_\_\_身份证号： \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_ (报价单位名称) \_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

报价单位： \_\_\_\_\_ (盖公章)

日 期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

附： 身份证复印件



格式五：报价单位基本情况

企业名称			
经济类型		成立时间	
法定代表人	姓名	职务	
经营、技术负责人	姓名	职务	
工商登记	登记机关:	注册资本:	
	执照号:	上年审验:	
税务登记	登记机关:	税务号:	
	是否一般纳税人:		
经营范围	主营:		
	兼营:		
职工情况	管理人员:	技术人员:	
	工人:	员工总数:	
固定资产	资产总值:	生产能力:	
产销情况	上年产值:	销售总额:	
企业详细地址	公司本部:        省    市    区    路    号		
	分公司(办事处):    省    市    区    路    号		
通信联系	企业联系电话:	传真:	电子邮箱:
	业务联系人:	电话:	

报价单位名称（加盖公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：（1）报价单位营业执照、银行开户许可证等

（2）满足资质要求的其它资质证明材料

格式六：近两年同类项目业绩表

1	2	3	4
项目名称	用户	合同金额 (元)	用户联系人及联系电话

注：附合同复印件（原件备查）。

报价单位名称（加盖公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

格式七：资质证明文件

《营业执照》等满足资质要求的其它资质证明材料

报价单位名称（加盖公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

格式八：售后服务承诺书

格式自定。

报价单位名称（加盖公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 第四部分 评审规则

## 1. 评审总则

1.1 本项目评审、定标办法，结合本项目实际情况，制定本办法。

1.2 评审原则：评审应遵循公开、公平、公正、科学、择优的原则。

1.3 评选申请文件的澄清和补正：

1.3.1 在评审过程中，评选小组可以书面形式要求评选申请人对所提交的评选申请文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评选小组不接受评选申请人主动提出的澄清、说明或补正。

1.3.2 澄清、说明和补正不得改变评选申请文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。评选申请人的书面澄清、说明和补正属于评选申请文件的组成部分。

1.3.3 评选小组对评选申请人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求评选申请人进一步澄清、说明或补正，直至满足评选小组的要求。

1.3.4 凡超出评选文件规定的或给甲方带来未曾要求的利益的变化、偏差或其他因素在评审时不予考虑。

1.4 评选申请文件计算错误的修正：

评选小组将对完全响应评选文件要求的评选申请文件进行校核，看其是否有计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1.4.1 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

1.4.2 当单价与数量的乘积与合价不一致时，以单价为准，除非评选小组认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价。

1.4.3 当各细目的合价累计不等于总价时，应以各细目合价累计数为准，修正总价。

1.4.4 对于单价和合价中减少的报价内容视为已含在其他项目的单价和合价之中。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正评选申请文件的评选应答报价，评选申请人同意后，调整后的评选应答报价对评选申请人起约束作用。如果评选申请人不接受修正后的报价，则其应答将被拒绝并且其评选担保也将被没收，但并不影响评选工作。

说明：在评选办法中，所评审的价格均为通过算术性修正后的价格。

1.5 推荐成交候选人：

1.5.1 依据各报价单位最终评审得分，得分由高到低顺序推荐第一、第二、第三成交候选人。成交候选人限定在三家，并标明排列顺序。

1.5.2 经评选小组评审后，评选小组认为有效报价均不符合评选文件的技术要求或者明显缺乏竞争力时，应当否决全部报价。

1.5.3 评选小组否决不合格报价或者认定报价无效后，当有效评选申请人不足三个时，如果评选小组认为明显缺乏竞争，应当否决全部报价。

1.6 评选中若遇特殊问题，由评选小组根据有关法律、法规、规定研究决定。

2. 评审步骤如下

本次项目采用综合评分法来确定最终候选人，按照下表和各评价指标的权重（分值）及详细评分细则进行评分。

1		分值构成 (总分 100 分)	技术及商务部分 (F1) 为 30 分 报价部分 (F2) 为 70 分
1.1	技术及商务评审 F1	企业业绩 (0~10 分)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企业业绩基础分: 8 分</li> <li>● 有本项目同类业务业绩证明每提供一份 (提供对应合同复印件) 得企业业绩基础分 2 分, 最高分不超过 8 分;</li> <li>● 提供一份云南省内同类业务业绩证明一份 (提供对应合同复印件) 在企业业绩基础分上加 2 分; 最高分不超过 10 分;</li> <li>● 无业绩证明不得分。</li> </ul>
		售后服务方案 (0~15 分)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 售后服务实施流程科学、可行, 完全满足用户需求得 15 分;</li> <li>● 售后服务具体方案较全面, 较合理; 服务实施流程较可行, 满足用户需求得 10 分;</li> <li>● 售后服务实施流程基本可行, 基本满足用户需求得 5 分;</li> <li>● 售后服务实施流程有一定可行性, 基本满足用户需求得 2 分;</li> <li>● 无售后服务承诺 0 分</li> </ul>
		资质证明 (0~5 分)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供有效三合一的营业执照得 3 分</li> <li>● 经营范围具备制造加工家具或者销售家具资质加 2 分。</li> </ul>
1.2	报价评审 F2	报价总价 (70 分)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本次参选单位满足 3 家时, 参与报价单位的报价平均价为基准价; 超过 5 家时, 去除参与报价单位最高和最低报价各一家后, 剩余各家单位的报价平均价为基准价; 超过 9 家时, 去除参与报价单位最高和最低报价各两家后, 剩余各家单位的报价平均价为基准价; 最高和最低报价本项不得分; 最高分不超过本项满分。</li> <li>● 有效投选报价的算数平均值为评选基准价 (保留两位小数)。投选报价等于基准价, 得 40 分。报价每低于基准价金额 5%, 扣 1 分, 每高于基准价金额 5%, 扣 2 分, 不足基准价金额 5% 的, 按基准价金额 5% 计算。</li> <li>● 最高分不超过本项满分。</li> </ul>
1.3	评分标准 B	本次评标采用综合评分法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 报价人的综合得分 <math>B=F1+F2</math></li> </ul>

### 3. 综合评审

评审小组依据前几个步骤的评审结果综合最终评分结果。

### 4. 推荐成交候选人

评选小组按照评分由高至低的顺序依次推荐为第一、第二、第三成交候选人。若出现同时被推荐的两家或两家以上评选申请人的得分分值都相同时,由评选小组以举手表决的方式推荐成交候选人顺序,本评选办法不承诺最低价成交。